浅谈地市级媒体融合宣传的探索

——泉州广播电视台的融媒实践

摘　要：在全媒体的大潮中，地市级媒体受到了巨大的冲击，要想在大潮中继续生存发展，就必须要构建自己的全媒体传播格局，积极探索媒体融合宣传的新途径。本文主要就地市级媒体融合宣传的探索以及相关的实践进行探讨，为地市级媒体的发展提供借鉴。

关键词：地市级媒体；全媒体；媒体融合；宣传
中图分类号：G239.2　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）09-075-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.09.020

文 / 杨毅然

全媒体时代已经到来，作为地市级媒体，怎样在这一大潮中加快融合发展，构建全媒体的传播格局呢？习近平总书记在中央政治局第十二次集体学习时对于媒体融合反复强调，全媒体不断发展，出现了全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体，信息无处不在、无所不及、无人不用，导致舆论生态、媒体格局、传播方式发生深刻变化，新闻舆论工作面临新的挑战。从目前情况看，我国媒体融合发展整体优势还没有充分发挥出来。要坚持一体化发展方向，加快从相加阶段迈向相融阶段，通过流程优化、平台再造，实现各种媒介资源、生产要素有效整合，实现信息内容、技术应用、平台终端、管理手段共融互通，催化融合质变，放大一体效能，打造一批具有强大影响力、竞争力的新型主流媒体。经过多年的发展，泉州广播电视台已形成广播、电视、广电报、泉视界官网、“无线泉州”手机端、微博、微信等较为完善的媒体矩阵，在融合宣传方面也做了一些尝试和探索。

1. 媒体联动、多方发力，打造媒体矩阵的整体优势

自 2013 年起，泉州广播电视台围绕“增强忧患意识推动长远发展”“到群众中去”“全方位创新在行动”等主题，连续多年组织开展“声、屏、报、网”大型联合采访活动，这是其旗下的“声、屏、报、网”媒体资源开展的全媒体联合采访活动，也是融媒体发展的探索和尝试。“声、屏、报、网”发挥各自平台优势，分工协作。电视报道采用组合式报道的形式，融入了微博好声音、微信手记、主播点评、数字链接等板块，应用了网友，观众在微博、微信上的评论和声音，通过新媒体这一介质强化了新闻报道与受众的互动；广播主要频率开设访谈专栏，并推出系列报道；广播电视报推出专版，并在活动结束后编印特刊，对主题采访活动进行集纳总结、宣传推广；网站开设互动专区、推出专题报道；另外，开设微博、微信互动平台，采取微留声、微评论等形式让网友、观众、听众参与互动。

这是泉州广播电视台探索融合宣传的初步实践，通过“声、屏、报、网”联合采访，结合“走转改”活动，在组织实施上有新突破，在报道形式上有“微”创新，既达到了服务党委政府中心工作、做好主题宣传报道的目的，又整合提升了声、屏、报、网媒体，实现了协同作战、集体发声、形成合力，在重大主题宣传中发挥了媒体矩阵的整体优势。

2. 多屏同步、按需分发，打造平台宣传的叠加效应

泉州是古代海上丝绸之路的起点，深厚的历史文化底蕴是泉州的优势和特色。如何更好地发挥宣传效应，讲好泉州故事、传播中国声音呢？

元宵佳节是海内外泉州乡亲共同的“乡愁”，2018 年的泉州元宵灯会，泉州广播电视台联合央视新闻移动网，通过媒体融合直播矩阵，在央视新闻移动网、泉州广播电视台闽南语频道、无线泉州 APP 同步直播灯会盛况。两路高空航拍，六路摄像机位移步换景，四位主播娓娓道来，以简而轻的传播形式全景展现了一场传承千年、万众瞩目的灯会，大屏，小屏既有内容的互动，又有传播的延伸，做到了媒体的有效融合。

在重大活动、传统节庆时，泉州广播电视台积极与中央、省级媒体合作，全方位、多平台打响宣传战役，这样的直播已成为常态。第三届海上丝绸之路国际艺术节开幕第二天，泉州台和央视新闻移动网联合在泉州府文庙发起直播“海丝非遗文化大展 重现万千传奇瑰宝”，独家探访海丝非遗文化展览。直播内容丰富，在央视新闻移动网、央视新闻客户端、央视新闻头条号等多平台双 LOGO 同步播出。其中，在头条、移动网累计触达

94.3 万，累计观看 9.1 万。2017 年 9 月份，全球视线聚焦金砖国家领导人厦门会晤。在众多以厦门为采编主场和中心的报道中，有一场在泉州进行的移动端直播显得别出心裁，那就是从 9 月 3 日—4 日央视新闻新媒体推出 48 小时不间断直播“相约金砖之厦”，其中，专门在 9 月 3 日 17:00—19:00 两小时的时段中，与泉州广播电视台联合进行移动客户端微直播。这是 48 小时高规格、全时段的大直播中唯一一场在厦门以外区域进行的微直播，这个“唯一”体现了泉州在央视新媒体此次直播布局中的独特性和重要性；而对于泉州台来说，这是继 2017 年 4 月与央视首次进行微直播——海丝史迹永春苦寨坑之后，更大型的一次由泉州台主导的微直播。据央视反馈的数据，西街直播同时在央视五个平台推送，总阅读数 3055.8 万。

中央媒体和地市级媒体的深度协作，移动客户端、电视屏幕、直播平台的同步播出，大小屏互动和台网融合方面的创新和尝试，主流媒体通过自身融合发展能力立“战旗”、树标杆。采用了新媒体传播方式，但仍然保持大屏传播信息量大、场面宏观的优势，保证记录与见证的厚度、观察与思考的高度；内容接地气，传播聚人气，为公众提供方便收看的优质内容，在众多跨界者涌入“舆论广场”的背景下，体现主流媒体话语权重，树立主流价值方向标。

3. 项目带动、深度融合，打造整体统一的运作机制

由泉州市人民政府纠风办与泉州广播电视台联合主办的舆论监督类广播热线节目《政风行风热线》栏目开播已有十余年了，通过邀请政府职能部门负责人走进直播间，听众拨打直播热线及短信网络平台反映问题，职能部门现场给予答复，并在节目结束后落实处理，架设起与群众之间的连心桥。为更好地发挥全媒体环境下该栏目的平台优势与作用，泉州广播电视台从体制机制和组织架构入手，2019 年初组建了“《政风行风热线》全媒体报道组”，由台总编室牵头协调运作，新闻广播频道、新闻中心、泉州广播影视报有限公司、泉视新媒体发展公司、合作媒体单位等积极参与，围绕广播节目“政风行风热线”这一源头，建立“广播热线受理问题——交办职能部门办理——选取重点线索跟踪落实——广播、电视、报纸、新媒体网络共同表现最终结果和进展”的热线运行机制，利用“声、屏、报、网、微、端”等六个平台发稿，分别制作广播“政风行风热线”节目、电视民生新闻专栏“《新闻广角》热线视点、热线追踪”、广播影视报“问卷问政”“热线动态”“热线回声”等专版及新媒体“两微一端”（无线泉州 APP）、“泉州市政风行风热线”专栏，实现了热线由原来多部门各取所需到统一报道组协力融合的局面，夯实了热线全媒体融合创新的基础。全媒体报道组成立后，利用热线资源和平台优势，增加热点单位上线频次和范围，积极实施专题节目策划，贴近热点办热线，先后策划推出了“治理中高考噪音污染”“治理教育乱收费”“关注食品安全”“关注清理年底欠薪活动”等专题节目，提升热线节目的社会影响力。泉州电视品牌新闻专栏《新闻广角》节目紧紧抓住《政风行风热线》这一平台资源，着力强化热线问题办理的跟踪反馈，从节目线索来源、协调机制、嘉宾联络沟通等方面与广播热线节目融合互动，突出广播热线节目后，上线单位解决听众提出问题的办理过程，突出重点问题的记者调查过程，突出舆论的监督职能，强化落实力度，从而呈现“上午听广播——嘉宾现场受理解答问题”“晚上看电视——跟踪问题后续进展”，彼此利用优势和谐互动，统一为热线品牌服务。在“互联网 +”时代，全媒体报道组加大栏目与新媒体的融合宣传力度，尤其以微信、微博、手机客户端为主的“两微一端”新媒体与传统广播深度融合，把政风行风热线的节目内容碎片化，让图文新闻和栏目声音通过“两微一端”新媒体实现再次和多次传播，弥补广播媒体“有声无影”“无图无文”“难以留存”的先天不足。

此项目涉及面广，跨多部门，工作繁复，报道组建立并不断完善全媒体联动运行机制，实行周编前会制度，做到选题、资源统一调度，统一策划，统一组织实施，统一对外信息发布。同时，深度融合“声、屏、报、网、微、端”宣传，促进该栏目在内容、渠道、平台、经营、管理等方面的深度融合和一体化运作，探索全媒体信息搜集、信息共享、选题播报、联合监督的互动，构建舆论引导新格局，提升传播力、引导力、影响力、公信力。通过建立《政风行风热线》全媒体报道机制，各媒体平台在报道组内统一协调调度，实现“资源共享、优势互补、分工明确、统分结合、各显特色”，形成“广播有声、电视有形、报刊可读、网络互动”全媒体联动模式，充分展示政府部门形象，更广泛地倾听百姓呼声，更好地提升广播舆论监督热线的服务质量。

在媒体融合发展进程中，各大主流媒体打破传统模式，不断突破创新，在报道理念、内容生产、传播形态等方面进行了有益尝试。主流媒体能否借势融合发展进入主战场，在主战场能否继续发挥主力军的作用，真正做到主力军进入主战场。组建“政风行风热线全媒体报道组”是全媒体环境下的必然产物，是泉州广播电视台推进媒体融合建设的重要决策部署，也是媒体融合发展的一次有益尝试和一块“试验田”。通过项目带动，建立完善一体化运作机制，发挥融合联动优势，泉州广播电视台正在不断探索实践，并成立了台媒体融合工作领

导小组，把媒体融合发展作为一把手工程加快推进。当前，媒体融合的形式已从单纯的相加向一体化方向发展，融合效果也由“1+1=2”向“1+1>2”提升。地市级媒体又该如何做好“1+1>2”这篇文章呢？在理念、内容与渠道这三个重要维度上仍需进一步深化共识、深度融合。

4. 理念融合要先行一步

新媒体和传统媒体作为媒体的属性是相同的，目的也是趋同的，二者只有形式和手段上的不同，并不是相互独立的，而是可以相互补充、相互融合，共同发挥功能的。融合宣传，理念的相互借鉴是重要基础，理念上的融合要先行一步。传统媒体讲求内容权威性、受众确定性、传播方式单一性；新兴媒体则注重内容开放性、受众无限性、传播方式多元化。在理念融合中，一方面，双方要相互借鉴，扬长避短。传统媒体要主动学习新媒体的思维方式，从受众的角度和需求思考如何做好节目，赢得受众的青睐；新媒体则要积极吸收传统媒体的优秀基因，在权威性、公信力上向传统媒体看齐。另一方面，要摒弃各自为战、单打独斗。双方要在理念上形成融合的共识，你中有我、我中有你，共同打造一支适应并胜任新时代新闻宣传主战场要求的主力军。

5. 内容融合要深化高效

在媒体融合中，内容融合是根本，从简单的形式相加到深度的内容相融，涉及到人员、技术、平台、机制等方方面面。正如前面提到的“声、屏、报、网”主题宣传联合采访和《政风行风热线》全媒体报道，在内容融合上体现形式相加和内容相融的不同。一个是各个媒体围绕同一主题，根据各自媒介特性进行采制刊播，形成宣传上的合力；另一个则是按照一体化的运作模式，通过互动平台的黏合作用，形成多媒体的内容交融。因此，内容的融合，要在队伍建设上下功夫，要培养全媒体记者、全媒体报道团队，培养一专多能的全媒体人才，建立以人为核心的内容融合机制；同时，要在机制效率上下功夫，强化一体化运作意识，创新报道方式，生产适配内容，形成即时采集、精准传播的报道机制。

6. 渠道融合要共享互通

渠道融合，关键在于建立渠道共享机制，实现渠道既能同流又能分流，相互交叉，共享互通。新媒体与传统媒体具有全然不同的传播渠道，具有较大的互补空间。新媒体渠道更大众化、个性化、碎片化，传统媒体渠道更官方化、正式化、集成化。作为地市级媒体，一方面是内部渠道的融合，要在平台建设和指挥体系上建立健全体制机制。坚持新闻立台，以新闻为龙头，建设全媒体新闻采编中心或全媒体新闻指挥中心，统一部署、统一调度，在节目策划、内容生产、信息发布等环节实现全流程全媒体联动运行。另一方面是外部渠道的融合，要在多方协作和多元传播上实现合作共赢。一个是和中央媒体、省级媒体、区域性媒体联盟以及平级媒体等的协作；另一个是和县级融媒体中心的协作。通过渠道和资源的融合，上下、左右联动，实现传播渠道的多元化，传播效果的最大化。

理念先行、内容相融、渠道共享，媒体融合这篇文章内容还有更多，需要不断探索和实践。泉州作为沿海经济发达地区，活跃的民营经济和厚重的历史文化，为各级媒体提供源源不断的报道素材，也为地方主流媒体加快推进融合发展提供了更多空间和助力，而更多的地市级媒体，将在全媒体时代走出适合自己的融合发展道路，在创新改革中实现可持续发展。媒

参考文献

[1] 习近平 . 加快推动媒体融合发展 构建全媒体传播格局 [J]. 新湘评论，2019（9）：4-6.

[2] 赵鹏 . 国有企业媒体融合宣传机制探索 [J]. 思想政治工作研究，2018（8）：44-45.

[3] 彭锦 . 让“主力军”进入“主战场”——建设新型主流媒体的思考 [J]. 电视研究，2015（8）：34-36.

[4] 薛亦恬 . 媒体融合视域下高校新闻宣传路径探索 [J]. 新闻研究导刊，2018，9（24）：243.

[5] 蓝茁赫 . 媒体融合背景下广播电视媒体宣传功能的强化 [J]. 西部广播电视，2018（22）：47，50.

[6] 孙东方 . 地市级地方传统媒体与新媒体融合发展策略 [J]. 中国传媒科技，2017（5）：36-37.

[7] 张天元 . 地市级广电媒体融合发展模式初探 [J]. 中国报业，2015（6）：67-68.

（作者单位：福建省泉州广播电视台）